РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 Проектный семинар «Видеоблогинг»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.05 Медиакоммуникаци
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде
(наименование образовательной программы)

Заочная
(форма обучения)

Год набора – 2027

Барнаул

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4C51599E03B8C6911FC1807940A2DF65
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен: с 04.06.2026 до 28.08.2027

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Рязанов Максим Игоревич, старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Гончарова Наталья Петровна, к.соц.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 Проектный семинар «Видеоблогинг» одобрена на заседании кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайский филиал РАНХиГС

протокол № 9 от «10» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание и структура дисциплины

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

7. Методические материалы по освоению дисциплины

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 Проектный семинар «Видеоблогинг» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)***	**Код компетенции ****	**Наименование Компетенции ****	**Код индикатора достижения компетенций ****	**Наименование индикатора достижения компетенций ****	**Образовательный результат ****
A/02.6 Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	ПК-2	Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.1	Создает и готовит к публичному распространению комплексные медиапродукты	ПК-2.1 У-4 Умеет готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)
D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания	ПК-4	Способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникати	ПК-4.1	Определяет мультимедийные и интерактивные средства, используя знания теоретического	ПК-4.1 У-1 Умеет использовать визуальные эффекты в профессиональной

фотоизображения		вных задач клиента / заказчика		содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента	деятельности
D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	ПК-4	Способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.1	Определяет мультимедийные и интерактивные средства, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента	ПК-4.1 З-1 Знает теоретические основы мультимедийных и интерактивных средств, их виды, возможности и способы применения для достижения коммуникационных задач клиента / заказчика.

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*
***Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 10 академических часов, практические занятия – 10 академических часов, самостоятельная работа – 62 академических часов.

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Проектный семинар «Видеоблогинг»» относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается на 4 курсе на заочной форме обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины
заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Видеоблог: история и развитие жанра	**17**				**2**								**15**	КЗ
Тема 2	Популярные	19				3								16	КЗ

	видеоблоги: секреты успеха													
Тема 3	Разработка тематики видеоблога	19				3							16	КЗ, ПП
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	17				2							15	КЗ, ПП
Промежуточная аттестация														З
Итого		72				10							62	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
ПП – практическая подготовка
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Видеоблог: история и развитие жанра (ПК-2, ПК-4)

История становления жанра «репортаж» в журналистике. Основные понятия: событийный видеоряд, репортаж, репортажность, корреспонтент, фрилансер, стрингер, интервью, обозрение, пресс-конференция и др. Стилистика видеорепортажа. Особенности создания видеорепортажа. Особенности съёмки.

Тема 2. Популярные видеоблоги: секреты успеха (ПК-2, ПК-4)

Основные элементы видеорепортажа (видеоряд, синхрон, закадровый текст, интершум, люфт). Зрелищность видеоряда. Разновидности репортажа: событийный и тематический, прямой и фиксированный, синхронный и немой, комментированный и некомментированный.

Тема 3. Разработка тематики видеоблога (ПК-2, ПК-4)

Особенности тематического (новостного) видеорепортажа. Интервью в кадре. Драматургическое построение сюжета. Информационный репортаж. Способы передачи оценки: оценка через факт, синхрон. Информационный повод. Аналитический видеорепортаж, расследовательская журналистика.

Тема 4. Дистрибуция контента видеоблога (ПК-2, ПК-4)

Варианты подготовки сюжета. Технология «инфотеймент». Конфликт в кадре. Продакшн. Постпродакшн.

Контроль над материалом в освещении сложной, многоплановой истории. Возможность совместить описание, объяснение и анализ. Возможность создать "ощущение места".

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1.Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.08.01 Проектный семинар «Видеоблогинг» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС[1]

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
			B	P/ Passed
	Хорошо		C	P/ Passed
			D	P/ Passed
	Удовлетворительно		E	P/ Passed
	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

контрольное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема № 1 «Видеоблог: история и развитие жанра»

Контрольные задания: Разработка и создание сценария видеорепортажа, посвященного актуальной теме (по заданию преподавателя). Обсуждение и анали

[1] *БРС при изучении дисциплины не применяется

Тема № 2 «Популярные видеоблоги: секреты успеха»

Контрольные задания:

Подготовка к съемочному процессу, изучение техники и технологии съемки, определение основных планов съемки и героев репортажа. Обсуждение и анализ.

Тема № 3 «Разработка тематики видеоблога»

Контрольные задания:

Съемка серии видеороликов для видеоблога, посвященного актуальной теме. Обсуждение и анализ.

Практическая подготовка: в рамках практической подготовки студенты получают задания, связанные с реализацией студийной съемки медиапроектов академии.

Тема № 4 «Дистрибуция контента видеоблога»

Контрольные задания:

Публикация видеоблога на You-Tube-канале и размещение видеороликов на различных медийных площадках в интернете (социальных сетях). Сбор обратной связи. Обсуждение и анализ.

Практическая подготовка: в рамках практической подготовки студенты получают задания, связанные с реализацией студийной съемки медиапроектов академии.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Необходимо составить расчет по конкретной дисциплине. НАПРИМЕР

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале

			БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:
Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2
Контрольное задание:
Создать раскадровку на основе выбранных планов.

КТ – 2.

Тема 3
Контрольное задание:
Разобрать планы, обсудить крупности и переходы в отснятом материале

КТ – 3.

Тема 4, Тема 5
Контрольное задание:
Добавить переходы и монтажные приемы

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами

Сбор материала	0-20	Сбор материала для выполнения задания выполнен полностью и с использованием нескольких методов
Единство стиля	0-20	Все элементы задания выполнены в едином стиле с соблюдением норм типографики
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения ответа на вопросы по выполнению задания
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Контрольные задания по дисциплине выполняются на компьютере.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме

Зачета

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Видеоблог: история и развитие жанра (ПК-2, ПК-4)

Вопросы открытого типа:

1. Проследите ключевые этапы становления и эволюции видеоблогинга как самостоятельного медийного жанра.
2. Объясните, в чем заключаются основные отличия видеоблога от традиционного телевизионного репортажа.

3. Как такие понятия из журналистики, как «репортажность» и «стрингер», трансформировались и нашли свое место в современном видеоблогинге?

4. Опишите стилистические особенности, которые характерны specifically для видеоблога, а не для других видеоформатов.

Вопросы закрытого типа:

1. Что является ключевым фактором, позволившим видеоблогингу стать массовым явлением?

а) Высокая стоимость профессионального оборудования
б) Развитие интернета и платформ для размещения пользовательского контента (YouTube и др.)
в) Отсутствие интереса к традиционным СМИ
г) Поддержка со стороны государственных телеканалов

2. Кто такой «фрилансер» в контексте современного видеоблогинга?

а) Блогер, работающий по контракту с одним медиа-холдингом
б) Создатель контента, самостоятельно выбирающий темы и продвигающий свой канал
в) Исключительно журналист, пишущий статьи
г) Технический специалист по монтажу

3. Что из перечисленного НЕ является характерной чертой видеоблога?

а) Персонификация подачи (ориентация на личность блогера)
б) Строгая редакционная политика и цензура
в) Интерактивность с аудиторией (комментарии, прямые эфиры)
г) Субъективная точка зрения автора

4. Основное отличие видеоблогера от корреспондента заключается в том, что блогер:

а) Всегда следует официальной позиции
б) Является автором, продюсером и главным героем своего контента
в) Не использует камеру
г) Работает только в студии

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что любой человек, снимающий видео на телефон, уже является видеоблогером?

а) Да
б) Нет
Поясните свой ответ:

2. Является ли видеоблогинг исключительно развлекательным жанром?

а) Да
б) Нет
Поясните свой ответ:

Тема 2. Популярные видеоблоги: секреты успеха (ПК-2, ПК-4)

Вопросы открытого типа:

1. Проанализируйте основные элементы успешного видеоблога (личность автора, контент, качество съемки, взаимодействие с аудиторией). Какой элемент вы считаете ключевым и почему?
2. Как создается «зрелищность видеоряда» в видеоблогах и как она влияет на удержание внимания зрителя?
3. Опишите, как эффективно использовать синхроны, закадровый текст и интершум в видеоблоге для усиления воздействия на аудиторию.
4. В чем преимущества и недостатки прямого (импровизационного) и фиксированного (отснятого и смонтированного) форматов для видеоблога?

Вопросы закрытого типа:

1. Что чаще всего является главным «секретом успеха» популярного видеоблогера?

а) Только высокое качество картинки и звука
б) Аутентичность, узнаваемая личность и способность устанавливать эмоциональную связь с аудиторией
в) Использование сложной компьютерной графики
г) Копирование контента у других блогеров

2. «Интершум» в видеоблоге используется для:

а) Полного устранения любых фоновых звуков
б) Создания «эффекта присутствия» и погружения зрителя в атмосферу места
в) Маскировки речи блогера
г) Увеличения громкости видео

3. Какой формат видеоблога подразумевает живое общение с аудиторией в реальном времени?

а) Фиксированный
б) Смонтированный
в) Прямой эфир (стрим)
г) Немой

4. Для поддержания интереса к каналу успешные блогеры часто:

а) Придерживаются одной и той же темы без изменений
б) Взаимодействуют с аудиторией через комментарии, соцсети и учитывают ее feedback
в) Игнорируют комментарии и предпочтения зрителей
г) Публикуют видео в случайном порядке

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что высочайшее качество съемки и монтажа является обязательным условием для популярности видеоблога?

а) Да

б) Нет
Поясните свой ответ:

2. Является ли немое видео (без речи блогера) эффективным форматом для ведения личного видеоблога?
а) Да
б) Нет
Поясните свой ответ:

Тема 3. Разработка тематики видеоблога (ПК-2, ПК-4)

Вопросы открытого типа:

1. Опишите алгоритм выбора и разработки тематики для нового видеоблога. Какие факторы необходимо учитывать?
2. Как принципы драматургического построения сюжета (завязка, кульминация, развязка) применяются при создании отдельного выпуска видеоблога?
3. Каким образом видеоблогер может передавать свою оценку события или явления, оставаясь при этом интересным и не вызывая отторжения у аудитории?
4. Что такое «информационный повод» для видеоблога и как его найти в повседневной жизни?

Вопросы закрытого типа:

1. Узкая тематическая ниша видеоблога (например, «обзоры на конкретную модель автомобиля») позволяет:
а) Быстро исчерпать все идеи для контента
б) Привлечь четко целевую, хотя и небольшую, лояльную аудиторию
в) Гарантировать виральность каждого видео
г) Избежать необходимости глубоко разбираться в теме
2. Интервью в видеоблоге отличается от телевизионного тем, что:
а) Всегда проходит в официальной студии
б) Часто носит более неформальный, личный характер
в) Не требует подготовки вопросов
г) Длится не менее часа
3. «Оценка через факт» в видеоблогинге – это:
а) Прямое высказывание «это хорошо/плохо»
б) Подбор и демонстрация таких фактов и деталей, которые подводят зрителя к нужному выводу
в) Отказ от любой оценки
г) Оценка, данная другим блогером
4. Аналитический видеоблог строится на:
а) Только на личных ощущениях автора
б) Быстрой пересказе новостей без глубины

в) Глубоком исследовании темы, анализе причинно-следственных связей и аргументации
г) Отсутствии какой-либо структуры

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что для успеха видеоблога необходимо охватывать максимально широкий круг тем, чтобы привлечь разную аудиторию?
а) Да
б) Нет
Поясните свой ответ:
2. Является ли наличие конфликта обязательным элементом для создания увлекательного сюжета в видеоблоге?
а) Да
б) Нет
Поясните свой ответ:

Тема 4. Дистрибуция контента видеоблога (ПК-2, ПК-4)

Вопросы открытого типа:

1. Разработайте комплексную стратегию продвижения нового видеоблога на 3 месяца, включив в нее работу с разными платформами и контентом.
2. Как технологии «инфотеймент» (infotainment) и «сторителлинг» могут повысить вовлеченность аудитории видеоблога?
3. Опишите, как видеоблогер может осуществлять «контроль над материалом» при освещении сложной и многоплановой темы, чтобы донести свою мысль четко и убедительно.
4. Каковы современные тенденции в дистрибуции контента, которые должен использовать видеоблогер для расширения аудитории (кроспостинг, кросспромоушен, коллаборации)?

Вопросы закрытого типа:

1. Что такое «кроспостинг» в стратегии дистрибуции?
а) Публикация одного и того же контента на нескольких площадках одновременно
б) Создание уникального контента для каждой платформы
в) Удаление всех старых видео
г) Покупка подписчиков
2. Технология «инфотеймент» – это:
а) Подача информации в скучном и академичном стиле
б) Смешение информационной составляющей с развлекательной
в) Полный отказ от фактов в пользу юмора
г) Создание контента только для детей

3. Для создания «ощущения места» в travel-видеоблоге необходимо:
а) Снимать только в студии на зеленом фоне
б) Использовать местные интершумы, показывать детали и передавать атмосферу через видеоряд и звук
в) Озвучивать все видео одним и тем же закадровым текстом
г) Игнорировать окружающую обстановку

4. Эффективный способ привлечь новую аудиторию – это:
а) Никогда не сотрудничать с другими блогерами
б) Проводить коллаборации (совместные выпуски) с авторами из смежных тематик
в) Отключить комментарии под видео
г) Скрыть статистику просмотров

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что этап постпродакшна (монтаж, цветокоррекция, звук) не так важен, как этап съемки, поскольку «главное – это идея»?
а) Да
б) Нет
Поясните свой ответ:

2. Является ли YouTube единственной важной платформой для дистрибуции контента видеоблога в 2024 году?
а) Да
б) Нет
Поясните свой ответ:

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС[2]

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	40
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных	30-39

[2] *БРС при изучении дисциплины не применяется

ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	

Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач.	20-29
Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме.	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Не требуется.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины «Видеоблогинг» предполагает сочетание аудиторной работы (практические занятия, обсуждение проблем, разбор кейсов) и значительного объема самостоятельной работы. Учитывая практико-ориентированный и творческий характер курса, рекомендуется:

Вести рабочий конспект – фиксировать ключевые понятия, форматы, технологические приемы, схемы построения видеорепортажей и видеоблогов.

Создать терминологический глоссарий – выписывать и уточнять профессиональные термины (событийный видеоряд, репортажность, синхрон, интершум, люфт, инфотеймент, продакшн, постпродакшн и т.д.).

Просматривать и анализировать реальные видеоблоги и видеорепортажи (стримы, новостные сюжеты, влоги) с точки зрения изучаемых тем.

Вести собственный видеоблог (или его прототип) – практиковаться в съемке, монтаже, публикации, анализе обратной связи.

Выполнять практические упражнения – составлять сценарии, раскадровки, схемы монтажных переходов, планы продвижения.

Использовать метод перекрестного рецензирования – обмениваться работами с одногруппниками для взаимной оценки и коррекции.

Тема 1. Видеоблог: история и развитие жанра

Задание для самостоятельной работы

Цель: сформировать понимание истории становления жанра «репортаж», освоить базовые понятия и стилистику видеорепортажа.

Рекомендуемые шаги:

Изучите теоретический материал по вопросам:

История становления жанра «репортаж» в журналистике: от печатных форм до видеоблогинга.

Основные понятия: событийный видеоряд, репортаж, репортажность, корреспондент, фрилансер, стрингер, интервью, обозрение, пресс-конференция.

Стилистика видеорепортажа: отличие от классического репортажа.

Особенности создания и съемки видеорепортажа.

Эволюция жанра в эпоху видеоблогинга: от профессионального ТВ к авторским каналам.

Выполните аналитическое задание:

Выберите три видеорепортажа разных эпох и форматов (например, классический ТВ-репортаж 1990-х, современный новостной сюжет, авторский видеоблог).

Составьте сравнительную таблицу по параметрам: цель, структура, стилистика, технические средства, роль автора, обратная связь с аудиторией.

Подготовьте доклад (по выбору):

«От стрингера до видеоблогера: трансформация профессии».

«Репортажность как ключевая характеристика видеоблога».

«Стилистика видеорепортажа: классика и современность».

Форма контроля: устный доклад на практическом занятии, участие в обсуждении, проверка сравнительной таблицы, глоссарий терминов.

Тема 2. Популярные видеоблоги: секреты успеха

Задание для самостоятельной работы

Цель: освоить основные элементы видеорепортажа, изучить разновидности репортажа и факторы зрелищности видеоряда.

Рекомендуемые шаги:

Изучите теоретический материал:

Основные элементы видеорепортажа: видеоряд, синхрон, закадровый текст, интершум, люфт.

Зрелищность видеоряда: композиция, динамика, крупность планов, ракурсы.

Разновидности репортажа:

событийный и тематический;

прямой и фиксированный;

синхронный и немой;

комментированный и некомментированный.

Секреты успеха популярных видеоблогов: контент, подача,

регулярность, взаимодействие с аудиторией.

Практическое упражнение:

Выберите три популярных видеоблога (разных тематик).

Проанализируйте их по схеме: тип репортажа, структура выпуска, элементы видеорепортажа, приемы удержания внимания, обратная связь с аудиторией.

Определите, какие элементы делают эти блоги успешными.

Составьте «формулу успеха» для каждого блога.

Творческое задание:

Снимите короткий видеорепортаж (2–3 минуты) на свободную тему, используя изученные элементы: видеоряд, синхрон, закадровый текст, интершум.

Проведите самоанализ: какие элементы удалось реализовать, какие – нет, почему.

Форма контроля: аналитическая таблица, «формула успеха», видеорепортаж с самоанализом, участие в обсуждении.

Тема 3. Разработка тематики видеоблога

Задание для самостоятельной работы

Цель: освоить особенности тематического и новостного видеорепортажа, научиться выстраивать драматургию сюжета и передавать оценку через факты.

Рекомендуемые шаги:

Изучите теоретический материал:

Особенности тематического (новостного) видеорепортажа.

Интервью в кадре: виды, задачи, техника проведения.

Драматургическое построение сюжета: завязка, развитие, кульминация, развязка.

Информационный репортаж: структура, задачи, особенности.

Способы передачи оценки: оценка через факт, синхрон.

Информационный повод: виды, выбор, разработка.

Аналитический видеорепортаж и расследовательская журналистика.

Практическое задание:

Разработайте концепцию собственного видеоблога:

Тематика и целевая аудитория.

Формат и периодичность.

Уникальное торговое предложение (УТП).

Примерная структура выпуска.

Составьте план первых трех выпусков с указанием информационных поводов, драматургической структуры, способов передачи оценки.

Аналитическое задание:

Выберите один аналитический видеорепортаж или расследование.

Проанализируйте: как выстроена драматургия, как передается оценка, какие методы сбора информации использованы.

Подготовьте письменный анализ (1–2 страницы).

Форма контроля: концепция видеоблога, план выпусков, письменный анализ, участие в обсуждении.

Тема 4. Дистрибуция контента видеоблога

Задание для самостоятельной работы

Цель: освоить технологии подготовки и продвижения видеоконтента, изучить этапы продакшна и постпродакшна, научиться работать со сложными многоплановыми историями.

Рекомендуемые шаги:

Изучите теоретический материал:

Варианты подготовки сюжета: от идеи до публикации.

Технология «инфотеймент»: развлечение через информацию.

Конфликт в кадре: виды, способы создания, этические ограничения

Продакшн: препродакшн, съемка, организация процесса.

Постпродакшн: монтаж, цветокоррекция, звук, графика.

Контроль над материалом в освещении сложной, многоплановой истории.

Возможность совместить описание, объяснение и анализ.

Возможность создать «ощущение места».

Практическое задание:

Разработайте план дистрибуции для собственного видеоблога:

Платформы публикации (VK Видео, Rutube и др.).

Стратегия продвижения: SEO, коллаборации, кросс-постинг.

Работа с аудиторией: комментарии, опросы, обратная связь.

Аналитика: какие метрики отслеживать, как корректировать контент.

Подготовьте чек-лист продакшна и постпродакшна для одного выпуска.

Творческое задание:

Снимите и смонтируйте видеорепортаж (3–5 минут) на сложную многоплановую тему.

Используйте приемы: инфотеймент, конфликт в кадре, описание + объяснение + анализ, создание «ощущения места».

Опубликуйте ролик на выбранной платформе, соберите обратную связь, проанализируйте результаты.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11564-2. – Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/542705

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 362 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00656-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/537098

8.2. Дополнительная литература

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/483133.

2. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11227-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/476117.

Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07628-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/471957.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Использование не предполагается.

8.4 Интернет-ресурсы

http://alt.ranepa.ru/ официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал

располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как:

- электронный зал для самостоятельной работы;
- компьютерный класс.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 Проектный семинар «Видеоблогинг» используются следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы:

- Microsoft Office;
- Microsoft Windows.